



## The Pecking Order 2022: España

El Ranking de Bienestar de Pollos, conocido en inglés como *The Pecking Order (TPO)*, ha estado evaluando marcas icónicas de comida rápida y empresas de servicios alimentarios sobre su enfoque para gestionar e informar sobre el bienestar de los pollos de engorde en sus cadenas de suministro desde 2019.

Los criterios de TPO se basan en el Compromiso Europeo del Pollo / [European Chicken Commitment](#) (ECC), desarrollado en línea con el conocimiento actual en materia de bienestar animal y así abordar los problemas de bienestar más urgentes de los pollos de engorde.

El TPO Europa 2023 ha realizado un total de 69 evaluaciones que abarcan los mercados de Francia, Alemania, Italia, Polonia, Rumanía y **España**. Las siguientes empresas han sido evaluadas en el mercado español:



La evaluación de las empresas siguiendo el TPO se organiza en torno a dos pilares:



### Pilar 1 – Compromisos y objetivos

Esta puntuación refleja si una empresa tiene algún tipo de política de bienestar de los pollos de engorde, así como el alcance y la exhaustividad del compromiso de una empresa con los criterios específicos descritos en el ECC. En comparación con 2022, la evaluación de 2023 diferencia entre las empresas que comunican sus compromisos publicados sobre el bienestar de los pollos de engorde en el país, y aquellas empresas para las que no hay pruebas de comunicación en el país de estudio.



### Pilar 2 – Informes de desempeño

Esta puntuación refleja el grado de cumplimiento de los compromisos de la empresa en relación a los criterios de la ECC. Se ha evaluado el desempeño de la empresa en relación a los compromisos específicos de bienestar de los pollos de engorde: evitar jaulas/sistemas de varios niveles, auditoría por parte de terceros, enriquecimiento efectivo, uso de razas que crecimiento lento, densidades de población máximas, sacrificio no cruel.

Cada empresa recibe una puntuación porcentual para cada uno de los dos pilares, que al combinarse, con igual ponderación, da una puntuación porcentual media. Las puntuaciones también se traducen en niveles y calificaciones, como se muestra en la tabla siguiente.

Nivel	Rango porcentual	Calificación
6	Muy deficiente	0-25
5	Deficiente	26-49
4	Empezando	50-59
3	Avanzando	60-75
2	Buena	76-85
1	Liderando	86-100









## Principales resultados: España

- De las 8 empresas evaluadas en España, **Subway** tiene la puntuación media más alta, un 57% (Empezando) y es la única que muestra un progreso más sólido a través de sus informes. **Pizza Hut** e **IKEA** están ligeramente por detrás con una puntuación del 47% (Nivel 5 - Deficiente), y sólo les falta un 3% para ser clasificadas en un nivel superior. Estas tres compañías han establecido con éxito compromisos y objetivos para mejorar el bienestar de los pollos, pero siguen sin informar adecuadamente de su progreso y desempeño en la ejecución de cada uno de los elementos del ECC. **KFC** también se encuentra en el Nivel 5, con una puntuación inferior del 27%. Las demás empresas, **Burger King**, **Domino's**, **McDonald's** y **Starbucks**, obtienen muy poca o ninguna puntuación, quedando muy por detrás del resto.
- Las empresas españolas parecen comprometidas a mejorar el bienestar de sus pollos de engorde, pero aún no hay constancia de que se estén tomando medidas reales.
  - Pilar 1 - Compromisos y objetivos. Hay un gran contraste entre las empresas ya que tres tienen puntuaciones que las sitúan en el Nivel 1 superior (liderando: **IKEA**, **Pizza Hut** y **Subway**), mientras que las demás tienen puntuaciones que las sitúan en el nivel 6 inferior (Muy deficiente: **Burger King**, **Domino's**, **KFC**, **McDonald's** y **Starbucks**).
  - Pilar 2 - Informes de desempeño. 4 de las 5 empresas con alguna política de bienestar en vigor recibieron puntuaciones que las sitúan en el nivel más bajo (Muy deficiente: **IKEA**, **McDonald's**, **Pizza Hut** y **Subway**), y la empresa restante sólo obtuvo una puntuación un nivel más elevado (Deficiente: **KFC**), esto demuestra que las empresas en España no están informando sobre ningún progreso respecto a los compromisos publicados.
- En comparación con la evaluación de 2022, en 2023 no se observan mejoras en la puntuación media, más bien lo contrario:
  - Dos compañías descendieron dos niveles (**IKEA** y **Pizza Hut**).
  - Seis compañías no muestran ningún progreso (**Burger King**, **Domino's**, **KFC**, **McDonald's**, **Starbucks** y **Subway**).



## Resumen de puntuación: España

Compañía	Puntuación media %	Nivel de puntuación media	Calificación media de la puntuación	Compromisos y objetivos %	Nivel de compromisos y objetivos	Calificación de los compromisos y objetivos	Informes de desempeños	Nivel de informes de desempeños	Calificación de los informes de desempeños
	0%	6	Muy deficiente	0%	6	Muy deficiente	0%	6	Muy deficiente
	0%	6	Muy deficiente	0%	6	Muy deficiente	0%	6	Muy deficiente
	47%	5	Deficiente	94%	1	Liderando	0%	6	Muy deficiente
	27%	5	Deficiente	21%	6	Muy deficiente	33%	5	Deficiente
	2%	6	Muy deficiente	3%	6	Muy deficiente	0%	6	Muy deficiente
	47%	5	Deficiente	94%	1	Liderando	0%	6	Muy deficiente
	0%	6	Muy deficiente	0%	6	Muy deficiente	0%	6	Muy deficiente
	57%	4	Empezando	94%	1	Liderando	20%	6	Muy deficiente



## Resultados por compañía

### Burger King, Domino's y Starbucks

De las marcas de comida rápida evaluadas en España, Burger King, Domino's y Starbucks no han publicado ninguna política que cubra el bienestar de los pollos de engorde, no se han comprometido públicamente con el ECC ni tampoco han elaborado ningún informe de desempeño. Con una puntuación media del 0%, estas empresas aún no han mostrado ninguna intención de mejorar el bienestar de los pollos de engorde en su cadena de suministro, y por lo tanto se clasifican en la parte inferior, en el Nivel 6 (Muy deficiente).

### IKEA

IKEA se ha comprometido con el ECC a mejorar el bienestar de sus pollos de engorde, que deberá estar totalmente implantado en 2025. Sin embargo, IKEA no ha comunicado su compromiso con el ECC en el país, por lo que IKEA España obtiene una puntuación del 94% en el Pilar 1 (Nivel 1 - Líder). Dado que los informes de IKEA sobre el progreso (cuantitativo) son limitados y no se especifican por mercado, IKEA España obtiene una puntuación media del 47% (Nivel 5 - Deficiente).

### KFC

KFC España tiene una política que cubre explícitamente el bienestar de los pollos de engorde, en la cual se comprometen a no utilizar jaulas de engorde ni sistemas de varios niveles y a cumplir sus normas de bienestar de los pollos de engorde mediante auditorías anuales realizadas por terceros. Sin embargo, dado que su política no incluye ninguno de los otros criterios del ECC, han obtenido un 21% en el pilar Compromisos y objetivos (Nivel 6 - Muy deficiente).

KFC España proporciona informes de desempeño sobre algunos de los criterios del ECC, pero no sobre todos, por lo que KFC España sólo obtiene un 33% en el Pilar 2 Informes de desempeño (Nivel 5 - Deficiente).

### McDonald's

McDonald's ha establecido compromisos globales sobre el bienestar de los pollos de engorde y ha asumido compromisos específicos que se aplicarán plenamente en 2024 y que cubren el 70% de su cadena de suministro, incluyendo explícitamente sus operaciones españolas. Sin embargo, estos compromisos no se ajustan a los requisitos del ECC, ni se comunica en la página web de McDonald's España. Además, la información sobre los progresos es limitada. El resultado es una puntuación muy baja en ambos pilares y una puntuación media del 2% (Nivel 6 - Muy deficiente).



## Pizza Hut

Pizza Hut España, teniendo en cuenta que es una filial de Yum! Brands Inc., se ha comprometido con los criterios del ECC y por lo tanto, tiene una puntuación alta del 94% en el pilar Compromisos y objetivos (Nivel 1 - Líder). Lamentablemente, aún no dispone de informes sobre el progreso realizados, por lo que su puntuación en el pilar de informes de resultados es del 0% (Nivel 6 - Muy deficiente).

## Subway

Subway ha especificado compromisos con un plazo establecido para 2026 de conformidad con el ECC. El compromiso incluye todos los criterios del ECC y especifica que se aplica al mercado europeo, pero aún no se ha comunicado en el país, por lo que Subway España obtiene una puntuación del 94% para el Pilar 1 (Nivel 1 - Líder). El informe de progreso no incluye todos los elementos del ECC, lo que da como resultado una puntuación del 20% para el Pilar 2 (Nivel 6 - Muy deficiente).

## Recomendaciones: España

- Recomendamos que **Burger King, Domino's, McDonald's y Starbucks** se comprometan con la ECC y publiquen una política de bienestar de los pollos de engorde que establezca explícitamente los criterios según la ECC.
- Para aquellas empresas que tienen un compromiso establecido, como **IKEA, KFC, Pizza Hut y Subway**, asegurarse de que se comunica en España y en otros mercados y que es accesible al público.
- Aunque un compromiso con la ECC indica un primer paso, las empresas deben informar sobre los progresos que están realizando para aplicar los criterios de la ECC en toda su cadena de suministro.

